



Licenciatura en Mercadotecnia

RVOE Acuerdo No. 2020ES62122026



NUEVA LICENCIATURA

URSE
UNIVERSIDAD REGIONAL DEL SURESTE



URSE *Excelencia para tu Futuro*

CAMPO LABORAL

Al egresar podrá desempeñarse en:

- Empresas nacionales e internacionales
- Agencias de Publicidad
- Medios de Comunicación
- Creando su propia empresa

PERFIL DE EGRESO



Profesional preparado para diseñar estrategias para la comercialización de bienes o servicios, analizando las últimas tendencias del mercado, generar ideas y oportunidades de negocios, forjando valor hacia el consumidor, así como los factores que influyen en el proceso de la decisión de compra a través del manejo de redes y herramientas digitales para cumplir los objetivos de un mejor posicionamiento de la imagen corporativa.

Plan de Estudios

<h3>1er. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Comunicación • Taller de Creatividad e Innovación • Fundamentos de Mercadotecnia • Principios de Gestión Empresarial • Entorno Económico Empresarial • Inglés Elemental <h3>2do. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Comunicación Visual • Comportamiento del Consumidor • Comunicaciones de las Organizaciones • Marco Legal Empresarial • Estadística y Pronósticos Aplicados a los Negocios • Inglés Básico 	<h3>3er. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas Digitales • Legislación Comercial • Desarrollo de Productos y Marcas • Investigación Cualitativa • Mercadotecnia Estratégica • Inglés Pre-intermedio <h3>4to. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Medios • Administración de la Cadena de valor • Investigación Cuantitativa • Bases Contables • Derecho Empresarial y Propiedad Intelectual • Inglés Intermedio <h3>5to. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Corporativa • Comercio Electrónico • Gerencia de Marca • Análisis y Gestión de Precios • Administración Financiera • Comportamiento Organizacional 	<h3>6to. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones Públicas • Negociación y Ventas • Imagen Pública y Corporativa • Mercadotecnia Global • Mercadotecnia Social • Administración de Operaciones <h3>7mo. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Integral • Simulación de Negocios • Emprendimiento • Mercadotecnia Étnica • Evaluación de Proyectos • Habilidades Directivas <h3>8vo. Semestre</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia Política • Mercadotecnia Turística • Mercadotecnia Industrial • Plan Integral de Mercadotecnia • Negocios Internacionales • Ética y Responsabilidad Social
--	--	--



URSE+
coursera
for Campus

Yale

Duke

UNIVERSITY OF MICHIGAN

Google

intel

ILLINOIS

JOHNS HOPKINS UNIVERSITY

tu Futuro
CON EDUCACIÓN DE CLASE MUNDIAL

We prepare for

Cambridge

English Qualifications®